

Podklad pro zadání DIPLOMOVÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Bc. Kohútová Denisa DiS.	Poniklá 266, Poniklá	E11000154

TÉMA ČESKY:

Provoz lanové dráhy v Rokytnici nad Jizerou

NÁZEV ANGLICKY:

Operativy cableway in Rokytnice nad Jizerou

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Iveta Honzáková - KMG

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

- 1) Teoretická východiska ekonomiky a marketingu cestovního ruchu
 - 2) Charakteristika společnosti Spartak Rokytnice a.s.
 - 3) Marketingová situační analýza společnosti
 - 4) Rozbor možných variant proveditelnosti strategického záměru pomocí SWOT analýzy
 - 5) Návrh optimální varianty strategie z pohledu společnosti
- Konzultant: Ing. Petr Ceé, prokurista Spartaku Rokytnice a.s.

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- 1) JAKUBÍKOVÁ, Dagmar: Marketing v cestovním ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3247-3.
- 2) RYGLOVA, Kateřina a kol.: Cestovní ruch-podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1.vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.
- 3) PETRŮ, Zdenka: Základy ekonomiky cestovního ruchu. 2. vyd. Praha: Idea Servis, 2007. ISBN 978-80-85970-55-5.
- 4) KOTLER, Philip a K. L. KELLER: Marketing management. 12. vyd. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- 5) KLIMEŠ, Pavel: Krajina Krkonoš v proměně století. 1. vyd. Horní Maršov: Veselý Výlet, 2007. ISBN 80-902093-1-9.
- 6) BRADLEY, Nigel: Marketing research-tools & techniques. Oxford: Oxford University Press, 2007. ISBN 978-0-19-928196-1.
- 7) Elektronická databáze článků ProQuest

Podpis studenta:

Datum:

Podpis vedoucího práce:

Datum: